

Una nueva etapa comienza. Adiós al papel

A new stage begins. Farewell to paper

Mónica García Barthe^a

A partir del año 2024 la Revista del Hospital de Niños de Buenos Aires abandonará su versión impresa en papel y será publicada sólo en soporte digital. Esta decisión del Consejo de Publicaciones obedece a la necesidad de acompañar los avances que la edición de las publicaciones científicas exige. Al respecto, es importante iniciar este artículo con algunas consideraciones. El progreso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's) fue, es y será tan vertiginoso que la primera advertencia que se debe hacer es la cualidad efímera del presente texto.

Detengámonos un segundo a pensar lo siguiente: la historia de la humanidad tiene muchos miles de años. Se cree que la escritura surgió alrededor de 5 000 años atrás aproximadamente, aunque las pinturas rupestres y representaciones con valor simbólico cuentan con alrededor de 40 000 años de antigüedad. Los primeros soportes de la escritura fueron tablillas de arcilla o pedazos de hueso, luego papiros y finalmente el papel. En la Edad Media los juglares difundían las noticias de un lugar a otro cantando y recitando, pocas personas sabían leer o escribir y las cartas del siglo XVI o XVII tardaban meses en llegar a destino, mientras que las personas que vivían en este mundo hace 200 años no sabían lo que era el teléfono ni el televisor. Hace apenas 50 años parecía ciencia ficción hablar de computadoras, un control remoto, telefonía celular o comunicaciones satelitales. Cada vez más personas leen en diversos dispositivos: celulares, *l pods*, *tablets* o *e-books*. Mientras se escribe y lee este editorial, sus contenidos corren el peligro de quedar obsoletos.

Los seres humanos siempre hemos buscado la forma de comunicar nuestras ideas y sentimientos y hacerlos llegar a otras personas, esto es, "ponerlos en común".¹ El desarrollo de formas de

lenguaje escrito, ya sea a través de dibujos, íconos, gráficos, ideogramas o letras, fue el primer paso para una forma de transmisión que superaría el tiempo y el espacio presentes del emisor de la comunicación. Pinturas rupestres, tablas de arcilla, papiros, libros, transmisiones a través de ondas de radio y televisión fueron logrando que cada vez en mayor número, con mayor cobertura geográfica y mayor rapidez y simultaneidad, grandes cantidades de personas accedieran a aquello que quería darse a conocer. En este sentido, podemos considerar que el primer gran logro de Occidente en la comunicación "masiva" de conocimientos e informaciones fue la invención de la imprenta de tipos móviles en el siglo XV, lo que llevó a que cada vez más personas accedieran al lenguaje escrito y aprendieran a leer y escribir y que la producción de conocimiento tuviese mayor difusión.

El telégrafo y el teléfono fueron grandes inventos del siglo XIX, que permitían que las personas se comunicaran entre sí a un mismo tiempo, sin compartir el mismo espacio físico. En 1894 el italiano Guglielmo Marconi logró la primera transmisión de sonidos sin necesidad de cables, fue el nacimiento de la radio. En los primeros años del siglo XX comenzaron las primeras transmisiones radiales. Después de lograr la transmisión de sonidos, estaba todo listo para intentarlo con las imágenes. Las primeras transmisiones televisivas de fines de la década de 1920 y principios de 1930 eran de muy baja calidad, pero demostraban que un nuevo camino era posible en el avance de las comunicaciones. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial la televisión dio finalmente su salto hacia la popularidad. En blanco y negro primero, en colores después y cada vez con mayor fidelidad de imagen, las transmisiones televisivas de material audiovisual continuaron su progreso.

Actualmente, cuando hablamos de comunicación, no podemos dejar de incorporar los desarrollos de la World Wide Web o Internet, si bien sus alcances son muchísimo más amplios que los

a. Psicóloga de guardia, HNRG.

de un medio de comunicación. Hoy día Internet es un espacio de comunicación, de información, de trabajo, de intercambio comercial, de formación profesional, de educación, de encuentros personales y una amplia gama de posibilidades todavía desconocidas. Si bien se trata de una tecnología que se venía desarrollando desde varias décadas atrás, fue a partir de los años de 1990 que Internet irrumpió en la vida cotidiana de muchas personas y se fue convirtiendo en una herramienta imprescindible y temible a la vez.

La cantidad de personas que acceden a la Web ha ido creciendo geométricamente y la expansión de Internet como recurso comercial y académico ha sido impresionante, así como el desarrollo tecnológico y de recursos para utilizarla. En 2005 el número de usuarios de Internet en el mundo era de 1 023 millones de personas, en 2015 era de 2 963 y en 2022 de 5 282 millones.² En 2009, más de 850 millones de personas en todo el mundo eran usuarios de alguna red social.³ En la Argentina, los últimos tres años los accesos a Internet fijos pasaron de 8,79 millones en 2019 a 11,21 millones en 2022.⁴ Entre 2000 y 2020, en términos absolutos, los accesos a comunicaciones móviles crecieron un 748% y los accesos a Internet fija crecieron un 497%.⁵

La comunidad científica no ha sido ajena a todo este movimiento y en las últimas décadas las publicaciones científicas comenzaron a publicarse en soporte digital. En un principio muchas publicaciones mantuvieron ambos soportes (papel y digital), sin embargo, son cada vez más aquellas que abandonan el soporte papel y mantienen sólo el digital, o en el caso de las creadas recientemente, sólo se publican en soporte digital. La revista del Hospital de Niños se publica con modalidad mixta desde el 2012.

Inicialmente, los equipos de investigación de las instituciones tenían la revista científica impresa como único soporte o formato disponible para dar difusión a los resultados de sus investigaciones y dialogar a través de ella con sus pares en otras instituciones y países o regiones. Una revista es un recurso continuo que publica artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado. Las revistas científicas constituyen el principal medio formal para comunicar a la comunidad científica el conocimiento generado en investigación en una disciplina o rama determinada. A diferencia del libro, que se publica completo

y terminado, la revista se publica a intervalos y tiene continuidad en el tiempo. Mientras que el libro requiere preparación y desarrollo, la publicación de resultados de una investigación en una revista permite, por su inmediatez, que los pares se notifiquen sobre lo que un colega está investigando en un campo o disciplina y comunicar sus avances.

El soporte digital ha permitido que estas características de las revistas se potenciaran al permitir la interoperabilidad, es decir, la posibilidad de compartir recursos, productos y servicios de información especializada alojados en un sistema de información con otros sistemas de información ubicados en cualquier parte del planeta. Así, es posible para cualquier persona acceder al conocimiento científico y académico actualizado y de calidad sin importar donde se encuentre. También se ha posibilitado la creación de bases de datos en diferentes áreas del conocimiento, constituyendo una herramienta imprescindible para cualquier científico, profesional o usuario que desee encontrar información sobre un tema específico. El soporte digital permite incluso la llamada publicación continua, es decir, que un artículo puede ser publicado en el momento en que es aprobado y no es necesario esperar al cierre del número de la revista, lo cual reduce los tiempos de acceso al material por parte de la comunidad científica.

En los últimos años, la mayoría de las editoriales han reconvertido en electrónicas sus revistas editadas en papel, distribuyéndose en ambos formatos. Incluso algunas nacieron directamente en el ámbito digital y disponen únicamente de su versión web. El formato digital tiene múltiples ventajas sobre sus versiones impresas, acordes a las exigencias que la ciencia actual requiere. El tránsito de las publicaciones hacia nuevos soportes son una respuesta a la necesidad de una distribución inmediata de la información y el conocimiento, la de evitar costos de las ediciones impresas y el papel y la flexibilidad, accesibilidad y economía de los medios más modernos, así como resolver el problema de la falta de espacio para su almacenamiento.

Las publicaciones científicas en formato digital o electrónico, además de ser más económicas en términos absolutos, puesto que no tienen costos de impresión, tienen mayor difusión en menos tiempo (ya que tampoco requieren de servicios de correo para llevar la revista física a destino). La preservación del material se ve facilitada (siempre y cuando se tengan políticas adecuadas) así como



la transmisión e intercambio de conocimientos. El soporte digital permite asimismo el acceso simultáneo por parte de varios usuarios, en diferentes ubicaciones geográficas y el uso de diversos recursos como la hipertextualidad, la interactividad y la posibilidad de incorporar material multimedia.

La Revista del Hospital de Niños de Buenos Aires comienza así una nueva etapa, acorde a las necesidades y exigencias actuales de la producción científica. Con su política de Acceso Abierto y la gestión del proceso editorial íntegramente a través de su plataforma digital se ha adecuado a lo que la comunidad científica requiere. Manteniendo el espíritu de su creación en 1897 e incorporando las innovaciones que los tiempos actuales proponen, la Revista continuará siendo una referencia indispensable en el campo de las ciencias de la salud pediátricas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Real Academia Española. Comunicar: del latín *communicāre*, hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. Diccionario de la Real Academia Española 22ª edición. Disponible en: www.rae.es
2. Fernández R. Número de usuarios de Internet en el mundo entre 2005 hasta 2022. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/541434/numero-mundial-de-usuarios-de-internet/>
3. Moreno López NM, González Robles AC, Torres Gómez AC. Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales. ALTERIDAD. Revista de Educación, 2017; 12 (1): 8-19. DOI: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/alt.v12n1.2017.01> Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/4677/467751868001/html/#redalyc_467751868001_ref18
4. Datos de ENACOM. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/institucional/mas-de-200-de-incremento-en-el-acceso-a-internet-de-fibra-optica-en-toda-la-argentina_n4455#:~:text=Los%20%C3%BAltimos%20datos%20exhiben%20un,las%20argentinas%20y%20los%20argentinos.&text=Durante%20los%20%C3%BAltimos%20tres%20a%C3%B1os,11%2C21%20millones%20en%202022.
5. Becerra M. Accesos tic 2000-2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, internet y tv paga en el siglo XXI. Informe de investigación CONICET-Universidad de Quilmes. Junio de 2021. Disponible en: <https://martinbecerra.files.wordpress.com/2021/06/accesos-tic-argentina-2000-2020-mb-jun2021.pdf>